

MADE IN ITALY

I sorrisi di Luis Sal

pag.11

MILANO NEWS

Ristocinema, all'Anteo

pag.5



BUSINESS PEOPLE

Taylor Swift ha talento... per il business

pag.12

GOOD NEWS

Made in Italy nello spazio

pag.3



N.15 Ottobre 2023

INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ



www.inextramagazine.com

INEXTRA NEWS

IL BUSINESS MAGAZINE CHE SI MUOVE CON TE

La cultura... Fattura!

272 miliardi nel 2022

WELLNESS BIZ

In ufficio, con i cuccioli

pag.15



TECNOLOGIA

Il telefonino? Me lo riparo da solo

pag.13



IN CITTÀ

Triennale di Milano, tra cultura e design

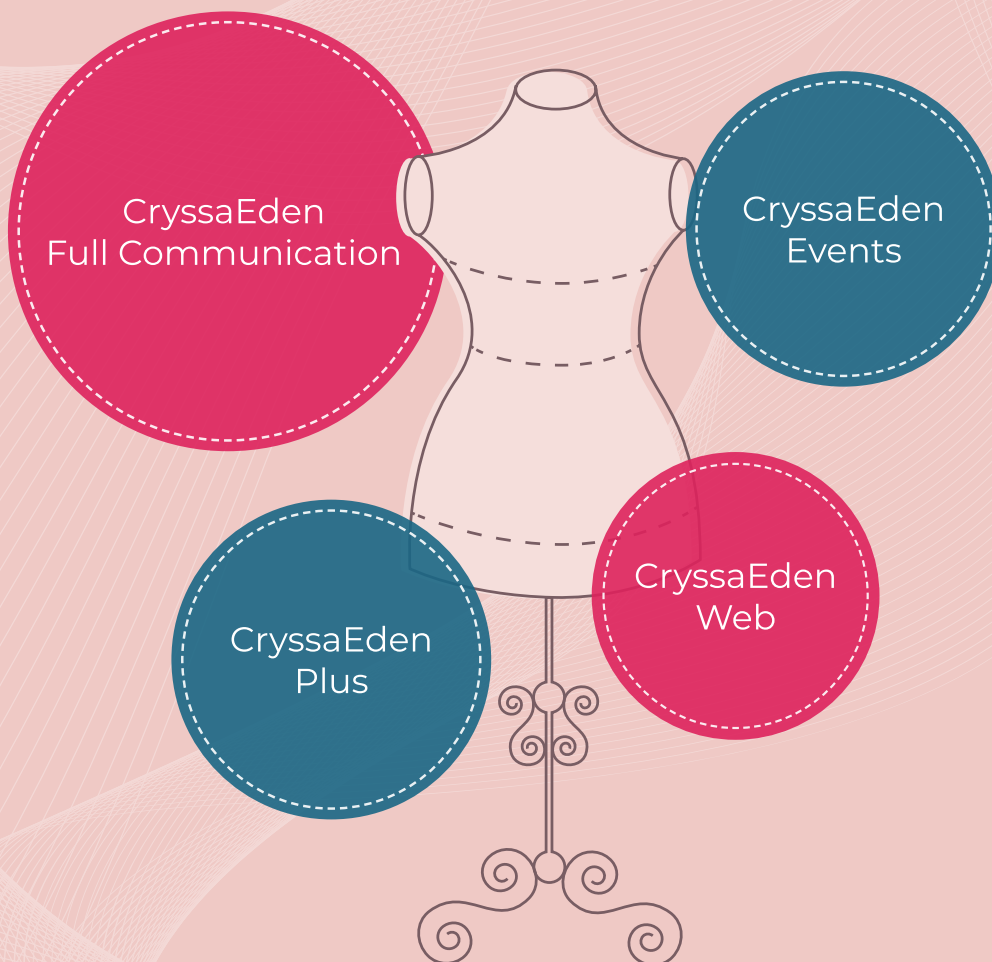
pag.14



CryssaEden

TRENDY COMMUNICATION

Si, ogni azione di Comunicazione pensata e creata per i nostri Clienti viene curata artigianalmente, il Filo sono i vostri Obiettivi, il Telaio la nostra attenzione alle tendenze, ai nuovi fenomeni sociali ma sempre senza tralasciare studio e copy.



CryssaEden Communication Total Look
La Maison della tua advertising
Dal Branding ai Social, agli eventi,
senza tralasciare Gadget e Promotion!



ENTRA
NEL NOSTRO EDEN

Made in Italy nello spazio



Tra piccoli satelliti, propulsori per aerei e droni, lo spazio ha bisogno del nostro sapere fare. Il fatturato annuo è circa 13 miliardi di euro (dati iCribis). E non funziona solo Nord e Lombardia (20,5%): il 24,7% delle aziende è al Sud. Nel distretto **Brindisi / Taranto Bari** il comparto dà lavoro a 7.500 dipendenti e 500 ricercatori. Non è tutto: un pool di aziende internazionali (tra cui Deloitte, Ernst & Young, Accenture e Lutech) ha annunciato un piano per 6.000 assunzioni, dedicate soprattutto a giovani laureati.

Rihanna torna a scuola

L'abbinamento tuta da ginnastica e scarpe col tacco alto possono permetterselo poche. **Bad Girl Riri**, ovvero Rihanna è senz'altro tra queste. Il suo brand **Savage X Fenty** propone un back to school decisamente selvaggio, ovvero divertente, che come sempre mette insieme capi adatti allo sport, linee comode per tutte le taglie e sensualità. In appena 5 anni, il marchio è cresciuto grazie a partner come il gruppo LVMH. **Presto andrà in borsa partendo da un valore di 3 miliardi di dollari.** E' chiaro quindi perché Rihanna quasi non canti più.



Lavorare, bene, in Italia



Tra le 150 migliori aziende europee in cui lavorare per **Great Place to Work**, 5 sono italiane. Nelle tante categorie si sono fatte notare **Illimity, Sorgenia, Bending Spoons, Reverse e Accuracy**. I criteri per assegnare questi premi sono diversi: equità nelle retribuzioni, percezione di condivisione della ricchezza generata dall'azienda e benefit. Oggi, in tempi di inflazione, è davvero importante che chi lavora non si senta solo, ma possa contare sul supporto della propria azienda.



Sud: più donne al lavoro

Più della metà dei lavoratori italiani lamenta scarse prospettive di carriera e livelli di impegno fisico e di stress troppo elevati sul posto di lavoro. Lo dice Italian Lives (**Ita.Li**), una recente ricerca curata dall'Università di **Milano-Bicocca**. Tra le ombre c'è però un raggio di sole, che arriva dal Sud e dalle donne: studiano

ormai più degli uomini e l'età media di chi tra loro lavora al Sud si è ridotta significativamente negli ultimi anni. E' segno di un profondo cambiamento culturale e di un allentamento della specializzazione dei ruoli di genere di cui tutta l'economia italiana aveva bisogno.



CITY WASH
SERVIZI DI PULIZIA INDUSTRIALE

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI | FACCHINAGGIO

CONTATTI
TEL. (02) 8279023
Via Carlo Sforza 29 - 20142 Milano (MI)
PI. 02334042963



Office & Home S.r.l.
Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it



PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi



dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY

CONTATTI
t. +39 0362 542539 www.dpr-srl.it
via Marisa Bellisario, 8 C - 20825 Barlassina (MI) Italy



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Derattizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



- ✓ *Distribuzione mondiale*
- ✓ *Qualità eccezionale*
- ✓ *Offerte imperdibili*
- ✓ *Pagamenti sicuri*



MILANO

Via Polveriera, 41 - 20026 Novate Milanese (MI)

PADOVA

Via del Progresso 7 - 35127 Padova (IT)

www.dingfengimportexport.it



Il mondo di Giuseppe Locati

Giuseppe Locati, milanese, è uno degli artisti più singolari dell'ultimo Novecento. Ha abbinato pittura e scultura all'elaborazione di una teoria filosofico-scientifica che spiega il significato del mondo e l'esistenza del nostro essere, qui e ora. A un anno dalla scomparsa, diverse

iniziative lo riguardano: è nata un'associazione culturale a lui dedicata, è stato creato un **archivio delle opere autentiche**. Infine, è uscito il secondo volume del catalogo monografico "La Grafia del Pensiero" (Giorgio Mondadori) curato dal critico Luigi Marsiglia.

Versace fa (eco) moda



Donatella Versace è stata tra le protagoniste degli **Oscar della moda sostenibile** assegnati al Teatro la Scala di Milano. A presentare l'evento Sabrina Impacciatore, che ha premiato anche **Pierpaolo Piccioli**, designer di Valentino e la **Maison Gucci**. Tra gli ospiti, c'erano l'attrice Julianne Moore, la modella Bianca Balti, e cantanti come **Elodie** e Marco Mengoni. Abito a sirena color nude, Donatella con il suo discorso ha suggellato una serata ricca di glamour e pure di qualcosa di ancora più importante: interesse per ecologia e ambiente.

Genesis, in casa del Cardinal

Dopo un grande successo in Europa, **Genesis**, show multimediale di grande impatto, è finalmente arrivato in città, nella splendida **Casa Cardinal Idefonso Schuster**. E' un viaggio in 4 parti, attraverso gli elementi di luce, acqua, terra e piante. Ci si immerge in un capolavoro architettonico del XVI secolo in modo nuovo, grazie a giochi di luci e ad un rilassante sottofondo musicale. Arte, tecnologia e spiritualità si fondono in un'esperienza, per un nuovo tipo di bellezza e creatività. Lo spettacolo dura 30 minuti. Info: eonariumexperiences.com.



Ristocinema, all'Anteo



Si chiama Ristocinema e permette di cenare in sala mentre ci si gode seduti il proprio film preferito. A Milano tutto questo è possibile al **Palazzo del Cinema Anteo, in Piazza XXV Aprile**, multisala tra i più celebri della città, in **Sala Nobel**, arredata con poltroncine e tavolini d'appoggio. La cena è offerta da **Eataly**, una garanzia. Si prenota sul sito di Anteo e nel weekend e nei giorni festivi si può scegliere anche l'opzione pranzo al cinema, oppure l'aperitivo. I prezzi sono accessibili: **40 euro** per la cena, **25 euro** per aperitivo, **30 euro** per il pranzo.

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

StoreMix

StoreMix Niguarda
Via G. Morat 15 MI
025080092

StoreMix Dergano
Via G. Tassin 27 MI
0233220148

SERIGRAFIA
Monteverdi
Claudio

Via del Commercio 55/57
20083 Gaggiano (MI)

SAM TI ARREDA

EMAIL: info@samtiarreda.com
VIA SANT'AGOSTINO 7 - 20821 MEDA MB

SPECIALE CULTURA

LA CULTURA ITALIANA FATTURA: 272 miliardi nel 2022

Nel 2022, in Italia, la cultura ha generato ricchezza per 272 miliardi di euro, ovvero il 16% dell'economia nazionale. Lo dice il recente rapporto "Io sono cultura" della Fondazione Symbola. Di per sé il settore ha generato 95,5 miliardi di euro, registrando un aumento del 6,8%. Non sarebbe male, ma il bello è che ogni euro di valore creato dalla cultura produce valore anche in altri settori, ad esempio nel turismo. Ecco come mai da 95 miliardi si arriva a 272 miliardi. **Ci sono ben 1.490.738 persone impiegate nella filiera culturale**, segnando un aumento del 3% rispetto al 2021. Tale crescita ha permesso di recuperare oltre 43.000 posti di lavoro che erano stati persi nell'anno precedente, nel post Covid. La filiera culturale è davvero variegata. E' composta da 275.318 imprese, di cui ben 37.668 organizzazioni non-profit. Rappresentano il 10,4% delle organizzazioni non-profit nel paese. In questo contesto, il sostegno dello Stato e dell'Europa alla cultura, è fondamentale. Tra i vari strumenti, spicca il finanziamento aggiuntivo - pari a 106 milioni di euro per il biennio 2023-2024 - destinato al New European Bauhaus (NEB). Il perché Europa e nazioni investano in Cultura (la C maiuscola è d'obbligo) è ovvio: investire in iniziative che sembrano a troppi 'poco concrete' genera un bel po' di soldini e quindi è decisamente importante per il PIL, quel prodotto





interno lordo a cui paesi molto indebitati come l'Italia non possono che guardare sempre. A differenza di edilizia, trasporto su gomma e troppi altri settori, supportati con bonus & contributi anche quando non innovano (nel silenzio / assenso di quasi tutti i media) **Cultura fa sempre prima innovazione**. Ovvero è quasi sempre eccellente e a volte arriva addirittura all'eternità. Come definire se non eccellenti le performance di etoile come **Roberto Bolle** e dell' **Orchestra della Scala di Milano**, che è una fondazione privata, che genera un sacco di ricchezza anche per chi non ama opera, sinfonie e balletto classico? **Nel 2022 la Fondazione Teatro Alla Scala ha fatturato 38.339.527 euro**, mica poco. E soprattutto, come scriveva un certo Stendhal, quello della Sindrome che colpisce chi ama Arte (e Cultura), "Il Teatro alla Scala è il salotto della città.... 'ci vedremo alla Scala' si dicono l'un l'altro per ogni sorta di affari..." . Avete letto bene: affari. La cultura genera affari e ricchezza. Oltre che bellezza. Roberto Bolle, un'icona di bellezza e capacità sul palco, recentemente si è fatto vedere Piazza Duomo a Milano, nella lezione di danza più affollata del mondo. E subito dopo è stato intervistato da una grande banca come **Intesa San Paolo**, che già collabora per i suoi Podcast con un certo **Alessandro Barbero** per un interessante podcast dedicato alla storia. Perché la cultura è dannatamente cool, regala un valore incredibile a chi investe in essa. Mica per caso **Prada**, che in fondo fa solo "frivoli" abiti di lusso, ha creato la sua Fondazione. E questo **Gucci** ha il suo bel Museo in Piazza Signoria e

Firenze e così via. Se ai tempi dei Romani il poeta Orazio amaramente diceva che "carmina non dant panem" (le poesie non danno il pane), oggi è vero il contrario. La cultura genera valore. Anche per gli ignoranti. Che farebbero infatti i fiorentini senza un museo come gli **Uffizi**, nati come uffici (come dice il nome), nel 2022 **il museo più visitato d'Italia con 2.222.692 biglietti venduti**. A 26 euro a persona fanno quasi 60 milioni di euro, ma la cifra è una bazzecola rispetto agli incassi di di tutta la filiera turistica toscana. A due passi dall'ingresso degli Uffizi è poi nata l' **Antico Vinaio**, oggi una della catene di cibo da strada in maggior crescita nel mondo. Le schiacciate di Tommaso Mazzanti stanno conquistando gli USA dopo aver aperto con successo in tutta Italia. Ecco, Mazzanti, che è simpatico e molto intelligente, saprà senz'altro che senza Brunelleschi e i suoi Uffizi, il suo business, molto buono e poco culturale, avrebbe preso il volo. A Firenze gli americani non vengono certo da generazioni a studiare o fare turismo per le schiacciate o per la bistecca. Ci vengono per il Rinascimento. Poi, certo, si mangia bene e il Chianti è "bono". **Ma un fiasco si beve in fretta, mentre il David resta**. Certo, a due passi dalla sede originaria del capolavoro del collerico Michelangelo, in piazza Signoria (dove oggi c'è una copia), da vent'anni c'è una gru. Riesce a rovinare la prospettiva dei già citati Uffizi. Tutto questo ci fa capire che la strada per far rendere davvero la cultura quando potrebbe è lunga. Ma è l'unica che ha senso percorrere.

(Lorenzo Tiezzi)



Teatro "in cammino", a Milano, per Livia Pomodoro



La cultura per l'Italia è, un attivatore di economia. E cultura, a Milano, è sinonimo di teatro, soprattutto in una città che resta, anche da questo punto di vista, la locomotiva d'Italia. Un esempio di eccellenza in città è lo Spazio Teatro No'hma di via Orcagna 2, dove l'ingresso è tra l'altro sempre gratuito. E' presieduto e diretto da Livia Pomodoro, che quest'anno, firma la sua XVI Stagione Teatrale, dal titolo "In Viaggio". Come ogni anno, Spazio Teatro No'hma inaugura il suo ricco palinsesto con un concerto di apertura il 26 Ottobre, alle ore 21:00, con il canzoniere Grecanico Salentino, il più importante gruppo di musica popolare pugliese, capace di unire tradizione e modernità. Lo Spazio Teatro No'hma, anche quest'anno, offrirà al suo pubblico ben quattro rassegne, una dedicata alla prosa, una alla musica e alla danza, "Armonie e Suoni". Ed ecco la terza, ovvero le Domeniche Speciali ed infine la quarta, ovvero il Premio Internazionale, intitolato al Teatro Nudo di Teresa Pomodoro, fondatrice dello Spazio Teatro

No'hma e sorella di Livia Pomodoro. Oltre a queste rassegne, ogni anno, vengono messe in scena la Prima della Prima alla Scala, un appuntamento molto atteso dal pubblico milanese, da tutti i melomani e non, rivolto a un approfondimento sullo spettacolo di apertura della Stagione Scaligera. "Un Dono alla Città di Milano" è, invece, il regalo di Natale che ogni anno Livia Pomodoro offre a tutti i milanesi, organizzato ogni volta in una sede diversa, con grandi nomi dello spettacolo, della musica e della scena artistica nazionale e internazionale. Con il Premio Internazionale, poi, artisti da tutto il mondo si esibiscono sul palco rappresentando al meglio la natura cosmopolita e universale del teatro stesso. Ogni edizione vede protagonisti 14 Paesi con 14 compagnie per altrettanti spettacoli in lingua originale, tra prosa, musica e danza, eventi unici nel panorama Italiano. Quest'anno, poi, Livia Pomodoro ha ideato "In Cammino", moderno pellegrinaggio triennale tra 7 Nazioni e 14 abbazie nel mondo, alcune Patrimonio Unesco, che si concluderà a Roma nel 2025. In ogni tappa verrà declinata una parola in un percorso linguistico e filologico, che farà da filo conduttore per spettacoli, incontri, concerti. "In Cammino" è tra gli eventi selezionati dal Vaticano per il Giubileo 2025.



(Paola Rubini)

WWW.EGERIA-ENERGIE.IT



INFO@EGERIA-ENERGIE.IT

Pi Group srl
your trusted advisor

- Illuminazione led
- Energia, gas naturale e telecomunicazioni
- General contractor

www.pigroupsrl.com

M.P.T.L.
MACHINE TOOL
VENDITA USATO

PIEGATRICI E CESSORE | TAGLIO AL PLASMA | TAGLIO LASER

CONTATTI
Tel. +39 3359720314 | www.mptl.it
Via Papa Giovanni 2009 2 24040 Medone (BG)

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335 6523149 | Email: info@dlmacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121 - Bergamo (BG)



LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY

CONTATTI:

Email: info@tandt.it

Via San Marco 33, 20121 Milano

CMA SERVICE

QUALITÀ NELL'INSTALLAZIONE INDUSTRIALE



VIA GALILEO FERRARIS 7 /M - 20082 BINASCO (MI)



Triennale di Milano, tra cultura e design

Ph: Andrea Rossetti

Cultura come concretezza, eventi che pongono l'accento su intelligenza artificiale, sostenibilità, ambiente, sociale. Come idee concrete e tangibili, come diritto per tutti. Tutto questo, ma non solo, è **Triennale di Milano**, una delle principali istituzioni culturali italiane. Da cent'anni, la Triennale è un punto di riferimento nella vita culturale ed economica e ha contribuito, dal Novecento, all'affermazione dell'unità delle arti e allo sviluppo di architettura e design italiano, estendendo l'interesse a moda, cinema, grafica e comunicazione audiovisiva. In uno speciale dedicato all'importanza anche economica della cultura su un giornale nato a Milano come XNews, non poteva mancare. Anche perché proprio nel 2023 si festeggia il centenario della Triennale. Dal 1923, infatti, dialoga tra design, architettura, arti visive, sceniche e performative, per espandere e innovare i singoli modi di pensare, portando esperienze di culture e lingue diverse nello splendido Palazzo dell'Arte, che aprì le sue porte nel 1933. La prima Esposizione Internazionale delle Arti Decorative del 1923 si svolse infatti a Monza. Proprio al Palazzo dell'Arte, fino al 29 ottobre va in scena **Siamo Foresta** (nella foto) mostra che trae la sua ispirazione da una visione

estetica e politica della foresta come multiverso egualitario di popoli viventi, umani e non umani, e come tale offre una allegoria di un mondo possibile, al di là del nostro antropocentrismo. Siamo Foresta mette in scena un dialogo senza precedenti tra pensatori e difensori della foresta; tra artisti indigeni – dal New Mexico al Chaco paraguaiano passando per l'Amazzonia – e artisti non indigeni (Brasile, Cina, Colombia, Francia). E ancora, molti degli appuntamenti che prendono vita già in questo autunno '23 riguardano il design, settore che da sempre mette insieme gusto ed eccellenza italiane con un valore economico assoluto. E proprio alla Triennale è stato appena rinnovato il **Museo del Design Italiano**. Ecco quindi due mostre dedicate alla progettazione: **Ettore Sottsass. Metafore** (visitabile fino ad aprile 2024) espone una serie di fotografie scattate tra il 1972 e 1978. **Alberto Meda. Tensione e leggerezza** (fino al 7 gennaio 2024) è invece dedicata al lavoro di questo designer. All'interno dei festeggiamenti per il centenario di Triennale si colloca infine la mostra **Pittura italiana oggi** (25 ottobre 2023 – 11 febbraio 2024), grande collettiva dedicata alla pittura italiana contemporanea con 120 artisti italiani.

(Francesca Lovatelli Caetani)

Costantin Auto
dal 1888



CONTATTI
02 518 3027 | www.costantinauto.it
Via Pepe 21, Paderna Dugnano (MI), 20037

LA MODERNA

PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
FACCHINAGGIO-LAVANDERIA



CONTATTI
TEL. 0362 544190 - FL. 10034040963
VIA UMBERTO I N. 20 - 20014 VAREDO (MB)



Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22083 Cantù (CO)



LA MANNA
S.R.L.

0239468641 | www.la-manna.it
Via Clateo Castellini, 63, 20077 Melegnano MI

Taylor ha talento... per il business

Taylor Swift sarà in concerto a Milano, a San Siro, l'arena più grande della città, per un doppio concerto, il 13 e 14 luglio 2024. Ovviamente, i biglietti sono andati sold out in pochi istanti, dopo settimane di pre-selezioni e annunci. La bella cosa per chi semplicemente ascolta la radio o segue i media italiani, è che finalmente questi ultimi si sono accorti dell'ovvio: come Taylor, in questo momento nel mondo, c'è solo lei, tallonata in Asia dai **BTS** (che però sono in pausa per via del servizio militare). **The Weeknd**, che su Spotify forse totalizza qualche ascolto in più, non ha la fanbase della cantautrice, una che ha iniziato da teen ager con una chitarra country. Certo, l'hip hop sarà sempre più cool e genera con la trap tante star di medie dimensioni, anche italiane (**Sfera Ebbasta e Marracash** su tutti) e il rock sarà sempre legato all'universo fashion (**Måneskin**)... ma la musica country, la più americana che c'è, arriva sempre dritta al punto. E quando si mescola con il pop come quando canta Taylor Swift, colpisce. La bella Taylor non è arrivata al successo solo perché è una bella ragazza. Sul palco è spesso sola e dannatamente sexy vestita di lamé, ma solo perché lo show business si gioca così. Tutto è funzionale alla musica, allo spettacolo. E poi, di belle ragazze lo show biz di basso livello è pieno. Taylor è diversa: scrive da sempre tutte le sue canzoni, facendosi aiutare, ovviamente, da produttori e coautori. Per



questo tutto ciò che canta è prima di tutto suo. La grandiosità dello show biz arriva dopo. E poi, ha un senso degli affari non comune. Ad esempio, siccome l'imprenditore **Scoter Braun** con cui non è in buoni rapporti ha comprato i diritti delle registrazioni audio di tanti suoi album, sta incidendo di nuovo ogni disco come "Taylor's Version". Così Scooter resta a bocca asciutta. E come tutte quasi le star di prima grandezza, quando incassa tanto, ricompensa nel modo giusto chi lavora con lei. Anche se è solo un camionista, perché senza chi trasporta strumenti e tecnologie lo show non si può fare. Visto che i biglietti del suo **Eras Tour** si vendono come il pane, ha distribuito premi per circa 50 milioni di dollari tra autisti, ingegneri del suono, tecnici di palco, musicisti, ballerini, addetti al catering, etc. C'è da scommettere che tutti oggi lavoreranno ancora meglio e faranno crescere ancora il mito Taylor Swift. Non ce ne sarebbe il minimo bisogno, ovviamente, perché come Taylor c'è da tempo solo Taylor.

(Lorenzo Tiezzi)



ATA SOCCORSO
SOLLECITAZIONE
SOLLECITAZIONE

CONTATTI
+39 (0) 013 8258 | info@coopatasoccorsoemiliana.it
www.coopatasoccorsoemiliana.it



SAPIENZA

www.colorificiosapienza.it



**IL MESTIERE
DEL LEGNO**



CONTATTI
Tel. 02 90000111 | Email: info@em.it | www.em.it
Via Sant'Alexandro, 106 - 20144 Milano (Città)



ZF RENT SRL
SERVIZIO DI RENTING

CONTATTI
Email: zfrenting@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22040 Cabiate (CO)



IMA
SOLLECITAZIONE FORNITURA S.p.A.

Tel. 02 908 9021
Via Germania, 20/22, 20083 Vigano MI



Il telefonino? Me lo riparo da solo

C'è voluto un bel po' di tempo, una cinquantina d'anni dall'invenzione del telefono cellulare, ma finalmente **la tecnologia non è più uno status symbol**. E' il momento giusto per fare un po' di storia, perché il telefonino compie proprio in questo periodo cinquant'anni. Il primo fa il Motorola DynaTac, progenitore del bellissimo (e fragilissimo) Startac, che molti negli anni '90 compravano a rate oppure tramite promozioni di banche, assicurazioni, eccetera. La batteria del DynaTac, che non aveva un display e pesava circa un chilo, durava 35 minuti e aveva bisogno di 10 ore di ricarica. Se fino a qualche anno fa molto cercavano di accaparrarsi i modelli più recenti facendo code davanti ai negozi, oggi quasi tutti hanno capito che la differenza tra l'ultima versione software e le penultima, raramente fa... la differenza, nella vita o nel lavoro di tutti i giorni. Inoltre, è ripartito, finalmente, il mercato dell'usato tecnologico. Perché svenarsi per comprare l'ultimissimo portatile Apple se la stessa Apple offre sul suo sito ufficiale un computer rigenerato, con la stessa garanzia del nuovo, ad un prezzo davvero conveniente? A meno che non ci si occupi di montaggio video, quasi nessuno di noi mette davvero alla prova i computer

mentre lavora o guarda un film sul pc, per cui la scelta è davvero spesso logica. Stesso discorso per i telefonini: esistono ormai decine di siti che vendono modelli recenti rigenerati garantiti. Si può scegliere un modello esteticamente perfetto, senza il minimo graffio, pagando un po' di più, oppure si può optare per un vero affare, sia pure esteticamente un po' più vintage. In ogni caso, la differenza di prezzo con il nuovo è notevole. Anche in questo caso, sono stati i prodotti Apple, da anni, ad aver fatto da apripista. Sono da sempre macchine che durano a lungo, scelte dai professionisti della musica, della fotografia e della creatività perché già 20 o 25 anni fa non si fermavano mai. L'ultima frontiera non è neppure la riparazione in piccoli negozi sotto casa fuori garanzia (quasi sempre efficace, tra l'altro). È l' **auto riparazione**, che proprio il brand creato da Steve Jobs supporta sul suo sito ufficiale fornendo manuali e pezzi di ricambio originali. Chi ha un po' competenza e manualità può trasformare in breve tempo la propria passione in un secondo lavoro divertente ed ecologico risolvendo problemi di display ed altro ad amici e familiari

(Jacopo Neri)



AUTOVIGANO
leader dal 1988

CONTATTI
Email: autoviganodue@gmail.com
Via dell'Industria, 21 - 20083 Vigano di Gaggiano




CONTATTI
(+39) 02 5275629 | www.theformwork.it
Via Achille Grandi, 7 - 20097 San Donato Milanese (MI)



C.D. PONTeggi

www.ponteggi-milano.it




L'agenzia per il tuo lavoro!

www.e-workspa.i

I sorrisi di Luis

Fino all'estate scorsa l'italiano medio non sapeva neppure chi fosse **Luis Sal**, uno degli Youtuber più influenti d'Italia. E' entrato nell'occhio del ciclone dei 'vecchi' media (tv, giornali, social come Instagram, frequentati anche dagli adulti, a differenza di YouTube e TikTok) solo grazie ad una polemica con Fedez. Il video in cui polemizza con l'ex socio, con cui realizzava il podcast Mucchio Selvaggio, c'è lo slogan "Dillo alla mamma, dillo all'avvocato". E' di un'efficacia straordinaria. Guardarlo è fare un master in comunicazione... e cattiveria. Perché, purtroppo lo si sa, chi è cattivo e calmo nella comunicazione di solito piace. C'è chi dice che la polemica sia in realtà creata ad arte. Chissà. Senz'altro è divertente e funziona, per Fedez e per Sal. Su Xnews segnaliamo imprenditori e personaggi davvero importanti. Se questa volta scriviamo su quello che (per ora) è solo un ragazzo di grande talento... è perché seguirlo può essere davvero utile a capire come comunicano oggi i giovani. E allora cominciamo. Nato il 18 giugno 1997 a Bologna, Luis Sal si chiama davvero così, Sergio Lerne rappresenta solo il suo alter ego. Il padre è argentino, mentre la mamma è bolognese. E' il terzo di tre figli e sin da ragazzino vive tra arte e creatività. Dopo la maturità al liceo artistico, Luis vive per un po' negli USA. Poi, tornato in Italia, si iscrive ad Economia, facoltà che però, come dice il manuale di imprenditori e influencer lascia, per fare altro... (in realtà, come abbiamo scritto qui su XNews, Elon Musk si è laureato in fisica, ha 'mollato' solo il dottorato). Su YouTube e altrove pubblica soprattutto video di viaggio in inglese pieni di ironia. A Napoli ne ha girato uno piuttosto serio in cui parla solo di cibo durante i festeggiamenti per lo scudetto, senza dedicare una sola parola al calcio. Il risultato è irresistibile. Va detto, i video di Luis Sal funzionano anche per la sua presenza scenica. E' proprio un bel ragazzo, con

occhi penetranti e un gran fisico. Riassumendo, la lezione di Luis Sal è che scherzare serve molto, ma solo se si sa fare anche altro: montare i video come maghi, riempire la scena, fare polemica, non apparire troppo...

(Lorenzo Tiezzi)



In ufficio, con i cuccioli



Nella **sede di Lodi Università Statale di Milano** docenti e tecnici possono portare i loro cani quando vanno al lavoro. E oggi si può fare Pet Working anche ad **Unisalento**. Sono purtroppo casi sporadici, anche se in crescita. Secondo un'inchiesta che **Swg** ha svolto per il gruppo Mars, si può portare il proprio cane solo in un ufficio su 10. Eppure è ormai chiaro che i nostri amici stimolano la creatività, generano connessione tra colleghi e mettono allegria. Anche a coloro che non posseggono un animale.

Le voci di Eliza G

Tanti, oggi, propongono purtroppo cover di bassa qualità. Non è certo il caso della cantautrice friulana **Eliza G**. Con la sua personalità spazia tra mille canzoni, grazie ad una voce unica. In tv, durante **Fake Show** su Rai 2, si è divertita ad interpretare Shakira. Sui social e durante i suoi spettacoli spesso spazia tra Whitney Houston, Celine Dion, Mariah Carey, Christina Aguilera ed Adele. "Dopo aver partecipato a The Voice, dopo aver vinto festival in Romania e fatto tour in Brasile e in mezzo mondo, a volte voglio solo divertirmi", racconta.



In forma con i monaci Shaolin



In autunno molti si iscrivono in palestra, per poi abbandonarla definitivamente prima di Natale. Su Instagram ci sono migliaia di trainer che promettono metodi infallibili per regalare per magia costanza, la prima dote che deve regalarsi chi si allena. Uno dei più affascinanti è senz'altro **Shi Heng Yi**, che non è certo solo un allenatore: è il responsabile di un tempio **Shaolin** in Germania. Il suo approccio mette insieme mente e corpo e quando si muove usando il bastone o semplicemente mani e piedi regala emozioni.

Birra, anche nei cocktail



Al posto di spritz e gin tonic, dopo una giornata di lavoro, possiamo regalarci anche un cocktail a base di birra. Sono freschi e divertenti. Ne ho creati diversi e sono piaciuti subito ad Ariel Navarro (nella foto) e Daniele Piagno, ambasciatori delle birre **Gulden Draak**, nate a Gand, in Belgio. Chi preferisce il gin può

assaggiare un cocktail preparato con questo distillato, basilico, e zafferano, accompagnato da tartare di carne e verdure crude. Oppure Gulden Draak 9000, vodka, sciroppo di rosmarino, da gustare ancora con verdure. (A cura di Michele Piagno, michelepiagno.it).

CRYSSAEDEN
communication • new media • events

Contattaci per l'acquisto di spazi pubblicitari ad hoc su Invextra Magazine. A vostra disposizione per Creatività/ Grafica/Interviste /Pubbliredazionali.



+39 02 66267110
info@cryssaeden.com
cryssaeden.com

PAVIA STIME

CONTATTI
Tel. 0382 572909
Via Torretta, 53 - 27100 Pavia

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
Francesca Lovatelli Caetani

Consulente editoriale:
Lorenzo Tiezzi

Progetto grafico:
Matteo Bernaroli

Hanno collaborato:
Jacopo Neri, Paola Rubini



**Cessione
del Quinto?**

**Batti il
quattro!**

**Ci pensa Prestito 24!
Il prestito a portata di mano.**

Numero Verde

800 24 12 24

GUARDA LO SPOT



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Promozione svolta da Prestito 24 S.r.l., agente in attività finanziaria monomandatario (iscrizione OAM n. A8893), incaricato da Prestitalia S.p.A, società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, iscritta all'Albo degli Intermediari Finanziari elenco ex art.106 D.Lgs. 385/93 al n. 60, sede legale Via Stoppani, 15 - 24121 Bergamo. I documenti Informativi sui prodotti contenenti le condizioni offerte alla generalità della clientela, sono disponibili sul sito www.prestitalia.it nella sezione Trasparenza-Documenti informativi prodotti rete Agenti Prestitalia. La documentazione inerente le condizioni personalizzate è richiedibile presso la rete di agenti Prestitalia. Finanziamenti soggetti ad approvazione ed erogazione di Prestitalia S.p.A.

www.prestito24.it



Prestito 24
Il valore della fiducia