

ARTE & SHOPPING

Barbie, Picasso o vintage?

pag.5

MADE IN ITALY

Filippo Berto racconta il design Made in Meda

pag.14



PENSIERI & PAROLE

Fare sport è vivere, ad ogni età

pag.3

CELEBRITY BIZ

Lec, i gelati di Leclerc

pag.21



N.32 ottobre 2024



INQUADRA IL QR-CODE E SCOPRI DI PIÙ

IN VEXTRA NEWS

L'Intelligenza Artificiale *cambia il mondo*

www.invextramagazine.com

MUSIC BIZ

L'energia e la musica di Shade

pag.18



WELLNESS BIZ

Muoversi e rilassarsi, sempre in coppia

pag.23



USCIAMO?

Siffredi e Buffa a teatro, Halloween a Ferrara

pag.6



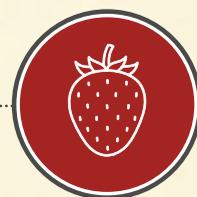
CryssaEden

C o m m u n i c a t i o n

Nell' Eden della Comunicazione nulla è Proibito ed **ogni Frutto è Prodigioso**



CryssaEden
Communication



CryssaEden
Web



Entra nel
nostro Eden



CryssaEden
Events Do it in Italy



CryssaEden +
Gadgets & Services

La Comunicazione la pratichiamo tutta, On line e Off line. Creatività e gestione Siti, Ecommerce, Social, campagne Web e tradizionali, produzioni video ma anche Branding e Corporate Identity fino agli Eventi. Sul Promozionale poi siamo imbattibili.

Allora che frutto scegli!

Fare sport è vivere, ad ogni età

*XNews, come ormai sapete (siamo arrivati al numero 32) è un giornale di buone notizie. Lavoro, sport, musica, spettacolo, divertimento, relax. Scriviamo un po' di tutto e siamo dannatamente ottimisti. Oggi però osiamo. Partiamo da dati che possono deprimere. Anche se i nostri atleti portano a casa un sacco di medaglie, alle Olimpiadi, ai Mondiali, alle Paralimpiadi e durante ogni competizione (regate comprese), lo sport nel nostro paese non viene praticato abbastanza. Abbiamo un record europeo di cui non andare per niente orgogliosi: **i bambini italiani sono i più inattivi in Europa**. Non fanno sport. Ecco perché il 19% di loro sono sovrappeso e ben il 9,8% sono obesi. Non è tutto: in Italia **ci sono ben 12,4 milioni fumatori**, ovvero 24,2% della popolazione. Molti sono giovani. Anzi, ragazze e ragazzi fumano più della media, ben il 30% lo fa. E' logico. Se ho 16 o 18 anni e non sfrutto la splendida macchina che ho, il mio corpo, per provare a vincere facendo sport, è ovvio fare altro. Ad esempio, fumare, provare sostanze, mangiare troppo o troppo poco.*

*Ecco perché fare sport, soprattutto a livello amatoriale, è una buona risposta a tanti problemi... ed ecco perché oso fare una cosa che nessuno fa. Ovvero racconto io stesso un libro che ho scritto. Si chiama **"Quanto manca"** (Kdope). Più che altro, è un librettino, un manifesto, un anti-manuale dedicato al movimento e alla natura vissute un atleta di basso livello che gli sport li ha fatti quasi tutti (nuoto, tennis, pallanuoto, basket), perdendo sempre. Dopo tante sconfitte, in cui ovviamente non ho perso mai, mi sono messo a correre, intorno ai 40 anni, partendo come quasi tutti dalle maratone e finendo a fare corsa in montagna di lunga distanza,*



*ovvero ultra trail. Anche sui sentieri, come è giusto che sia, non vinco mai. Però corro e/o arranco e ho completato ben seicento Miglia, tra le corse più dure nella natura. Ho completato per 3 volte consecutive l'**Adamello Ultra Trail** (167 km, 11.500 di dislivello), 'battendo' tanti runner molto più forti di me. Come? Mi sono allenato e ho avuto il coraggio di partire e non fermarmi quando arrivare sembra impossibile. Era meno di una speranza. Se vorrete, il libro lo troverete presto in libreria e pure come ebook.. Così magari, leggendo, cosa importantissima, iniziate a correre pure voi e ci vediamo in montagna. Oppure iniziate a tirare di boxe, come il nostro editore **Alessandro Bucco**. Oppure fate due piegamenti in ufficio, prima o dopo il caffè. Fare sport è vivere, ad ogni età.*

(Lorenzo Tiezzi)

AUTOFFICINA GIULIANI SRL
 Tel: +39 039 2160189
 Email: info@autofficinagiuliani.it
 Via Brusaponte 10, Agrate Brianza (MB)
www.autofficinagiuliani.it

Office & Home S.r.l.
 Tel: +39 3515669471
www.officehomesrl.it

SIGMA
 Milano
 02 3533486

dpr SMART SOLUTIONS FOR THE LABELING INDUSTRY
 03 62542939 | www.dpr-srl.it
 Via Marisa Bellisario, 8 C - Barlassina (MB)



**BARONE
SERVICE**

Pulizie
Igiene Ambientale
Facchinaggio
Manutenzione dell'immobile
Deratizzazione
Deblaterizzazione
Logistica Integrata
Hostess per eventi e fiere
Traslochi di ogni genere
Trasporti
Sicurezza
Portierato
Outsourcing alberghiero
Sanificazione all'ozono



CONTATTI:

Via Maestri Campionesi, 27 - 20129 Milan
Off. 02 39400681 | Mob + 39 344 1130699
Mail: info@baroneservice.it

www.baroneservice.it



TRANSCO

Relax, we deliver.

WWW.JOBS.TRANSCO.EU

Barbie, Picasso & vintage pavese

Barbie sbarca a Milano,

La mostra rende omaggio a una icona sospesa tra diverse generazioni di bambine e ragazze d'ogni età. Sessantacinque anni di moda e ispirazione, per Barbie, che ovviamente non è mica la bambola per eccellenza. E' una vera e propria icona culturale e di stile, come il successo del recente film a lei dedicato conferma. Ma cosa si vede in mostra. Ma cosa si vede in mostra? "Barbie: A Cultural Icon Exhibition" presenta prima di tutto la bambola Barbie originale prodotta nel 1959. I visitatori sono accompagnati in un viaggio attraverso i decenni, rendendo omaggio a Barbie e al mondo che la circonda. L'esibizione racconta le tendenze della moda degli anni '60, '70, '80, '90 e 2000, fino all'iconica bambola del 65esimo anniversario, messa sul mercato nel 2024. Non mancano video interviste ai designer di Barbie, la prima Dreamhouse del 1962 e un'inconfondibile macchina rosa.

Barbie: A Cultural Icon Exhibition @ Next Museum - Milano fino al 31/12/2024

Picasso, tra Milano e Mantova

Picasso lo straniero, a Palazzo Reale (Milano), oppure Picasso a Palazzo Te, Poesia e Salvezza? La scelta giusta è godersi entrambe le mostre e poi, con il proprio gusto personale proporre a se stessi una eventuale classifica. La mostra milanese, che mette in mostra 90 opere, punta sulla formazione del genio spagnolo. Nessun altro artista ha suscitato altrettanti dibattiti, controversie, passioni. Quanti sanno quali ostacoli il giovane genio ha dovuto affrontare quando è arrivato a Parigi per la prima volta, nel 1900, senza parlare una parola di francese? La mostra di Mantova è più raccolta, conta 50 opere, che dialogano con la magia di Palazzo Te. E' realizzata in collaborazione con il Museo Nazionale Picasso di Parigi e la famiglia



dell'artista. *Picasso lo straniero @ Palazzo Reale - Milano, fino al 2 febbraio 2025; Picasso a Palazzo Te - Mantova, Poesia e Salvezza, fino al 6 gennaio 2025.*

Vintage, a palazzo, nel verde

Nel Castello di Belgioioso, costruito a Pavia per volere di Galeazzo II Visconti alla fine del 1300, va in scena un viaggio nel tempo. Attraverso capi e oggetti che rappresentano la storia del costume della moda, si vive una passeggiata inusuale e divertente durante la quale la nostra fantasia viene solleticata più volte con ricordi, déjà vu di emozioni e nostalgia. E ovviamente, si compra, eccome. E' una mostra mercato, ovvero un invito imperdibile ad far shopping divertendosi. Non manca una piacevole area street food. *Next Vintage - Palazzo Belgioioso - Pavia dal 25 al 28 ottobre '24 info: belgioioso.it/vintage*

(Redazione XNews)

Tel. 02 9084 1646
Via dell'Industria 9, 20083 - Gaggiano (MI)

PREMIUM SUITES COLLECTION
Le Migliori Suites nel Cuore di Roma
Contatti
Tel. +39 06 69457053 | Mob. +39 391 4156910
Mail. info@premiumsuitescollection.com
www.premiumsuitescollection.com

STUDIO TECNICO
GEOM. Giuseppe FEUDALE
GFD
02 39626126 | +39 339 3764341
Email: giuseppe.feudale@italcal.it

Puricelli Srl
VERNICIATURA METALLI
CONTATTI:
0362 123 0622
v.puricellisrl@gmail.com

USCIAMO?

Rocco e Buffa, a teatro



ROCCO SIFFREDI A TEATRO

Icona del cinema hard e icona pop, questa volta Rocco Siffredi sbarca a teatro. Abruzzese, simpatico, combattuto tra il successo nel porno e una famiglia normale di cui è molto orgoglioso, Siffredi senz'altro su ogni tipo di palco sa essere protagonista. Ci tiene a sottolineare che lo spettacolo questa volta è adatto a tutti, niente ammiccamenti e niente volgarità. Questa volta le sole dimensioni che contano sono la consapevolezza di se stesso, l'importanza dello sguardo sul prossimo e la possibilità di amare per davvero. Insomma, una circostanza più unica che rara: con questo spettacolo, per la prima volta in assoluto, Rocco Siffredi si concede davvero a tutti. Partecipa anche la moglie, Rózsa Tassi. **Siffredi Racconta Rocco, Teatro Arcimboldi - Milano. 29 Ottobre 2024, Milano. In tour in tutta Italia.**

FEDERICO BUFFA RACCONTA LA MALINCONIA DEL CALCIO ARGENTINO

Tre mancini che hanno fatto la storia del pallone, tre "angeli dalla faccia sporca" con una vita da romanzo. Federico Buffa, il giornalista e volto di Sky che ha reinventato il racconto sportivo, porta in scena *La Milonga del futbol*, un viaggio albiceleste tra Omar Sivori, Diego Armando Maradona e Lionel Messi. Sivori incantava l'Argentina degli anni '50, nel pieno del boom economico; Marado-

na, El pibe de oro, il più grande di sempre... e poi Messi, la pulce, eroe nazionale di un'Argentina che, dopo il disastro economico, è tornata sul tetto del mondo vincendo il Mondiale in Qatar nel 2022. Con Buffa, Alessandro Nidi al pianoforte e Mascia Foschi alla voce. **La Milonga del Fútbol**, di e con **Federico Buffa**, il 28 e 29 ottobre al **Teatro Manzoni - Milano**.

HALLOWEEN A FERRARA CON GEOLIER, TEDUA E ROSE VILLAIN

Ferrara, facilmente raggiungibile da mezza Italia, è da tempo simbolo di Halloween party, grazie a Monsterland, una tre giorni di feste dedicate ad Halloween che quest'anno coinvolgono anche popstar e non solo ottimi dj. Giovedì 31 ottobre, per il classico Dia de los Muertos, all'Area Fiera si balla e si canta con Geolier, Rose Villain, Tedua, e star dell'elettronica come 999999999, Ilario Alicante e Marco Faraone. L'1 novembre esclusiva cena in musica con Ralf al Castello di Ferrara. Il 2 novembre ancora elettronica, a Ferrara Fiera, con Amelie Lens, Giorgia Angiuli e Reinier Zonneveld. L'ingresso è riservato agli over 18 ed è obbligatorio presentarsi con un costume, una maschera o almeno un trucco a tema. **Monsterland, 31 ottobre - 2 novembre 2024, Ferrara. Info: Monsterland.it**

(Redazione XNews)



Manutenzione stabili e servizi per il condominio



Tel: +39 02 55302912
Piazza Castello n.2 - 20121 Milano

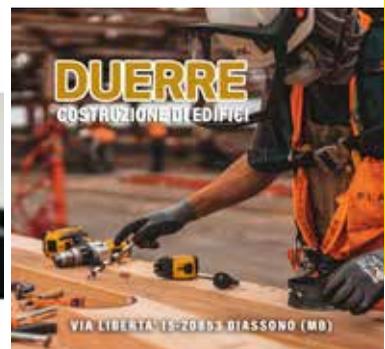


Studio Medico Bassani

Tel: +39 02 76021207 | Cell: +39 375 7144478
E-mail: info@studiodiobassani.it
Viale Luigi Majno 11 - 20122 Milano (MI)



www.vialibraspa.it



DUERRE
COSTRUZIONI EDIFICI

VIA LIBERTA' 15-20863 DIASSONO (MB)



Pi Group srl
your trusted advisor

- ILLUMINAZIONE A LED
- ENERGIA, GAS NATURALE E TELECOMUNICAZIONI
- GENERAL CONTRACTOR

CONTATTI:

✉ info@pigroupsrl.com

☎ +39 02 99266795

📍 Piazza Leonardo da Vinci, 8 - 20133 Milano

www.pigroupsrl.com



L'Intelligenza Artificiale cambia il mondo

A cura di Lorenzo Tiezzi

Cosa fai se l'AI non ce l'hai? Pure i frigoriferi, oggi senza AI non si vendono. Senza AI, i magazzini restano pieni. Ecco perché questa parola risuona nelle nostre orecchie, tra spot, post e pareri di qualche vero esperto e troppi 'esperti'. E' una sbornia. Perché è ovvio che gran parte dell'economia mondiale oggi non passa dall'AI e forse non ci passerà neppure in futuro. E' certo però che questo tipo di tecnologia sia in crescita e offra a tutti noi nuove opportunità. Ad esempio nell'ecommerce, faccenda molto concreta oggi, non ipotetica e futuribile.



Fuzzy, Assist e l'AI per l'ecommerce

Assist, il primo assistente ecommerce basato sull'Intelligenza Artificiale se l'è inventato l'italiana Fuzzy Marketing, azienda da 30 dipendenti basata a Lucca che è leader mondiale sulla piattaforma Shopify. E' un primato importante: dei 9,2 milioni di siti di ecommerce negli USA, il 28,5% (ovvero 2,6 milioni) utilizza Shopify, ma il partner più importante non è americano, è l'italiana **Fuzzy Marketing**, con i suoi 750 clienti. "Stiamo lavorando molto, oltre che sull'AI, sul creare ambienti digitali accoglienti in cui comprare in modo molto più naturale rispetto ad oggi", spiega **Gabriele Della Croce** Strategic Director di Fuzzy. "Un giorno ognuno di noi avrà un dispositivo indossabile che gli consentirà di vedersi allo specchio con una maglietta 'virtuale', oppure vedere in anteprima come un tavolo si integra con il proprio salotto". AI, Metaverso e dintorni non hanno solo bisogno di 'freddi' ingegneri. "Lavoriamo con tanti talenti digitali sparsi per il mondo. Saper modellare e creare in 3D non è da tutti, si deve essere artisti", conclude Della Croce.



OpenAI e Microsoft investono in Italia

Mentre in troppi oziano chiedendo le cose più strane a **ChatGPT** e si divertono a creare immagini che li rendono più belli e affascinanti, l'intelligenza artificiale crea nuove opportunità lavorative reali. Oggi, non domani. Ad esempio **Microsoft** (che già tanto ha investito in OpenAI, l'azienda che ha creato ChatGPT) investirà 4,3 miliardi per potenziare l'infrastruttura, i data center e tutto ciò che riguarda l'AI in Italia. L'annuncio ufficiale è arrivato lo scorso 2 ottobre dopo un incontro con il Governo italiano. Non è tutto. La stessa **OpenAI** ha annunciato di aver raggiunto un accordo con **CDP Venture Capital** per poter finanziare le start-up italiane più interessanti. CDP sta per Cassa Depositi e Prestiti, istituzione pubblica che investe i risparmi degli italiani fin dal 1850 e CDP Venture Capital è il settore che supporta start-up, Cybersicurezza, Quantum ed settori tecnologici strategici per l'Italia. Perché l'AI è una faccenda seria e solo chi riesce ad investire davvero nel settore notevoli capitali avrà successo. Piccolo non è bello, quando si parla di Intelligenza Artificiale.

L'AI è una bolla? E anche se lo fosse?

C'è chi dice che l'AI è solo bolla. Potrebbe esserlo, ma solo a livello finanziario. Le (ex) Big Seven di Wall Street hanno perso qualche giorno fa circa 1.000 miliardi di dollari di valore di mercato. Le bolle tecnologiche, compresa la AI, crollano. Sono progettate per farlo. Qualcuno ci rimette il patrimonio, ma i soldi girano. Ciò che conta è che il mondo cambi grazie a nuove tecnologie. **Spotify** non è ancora oggi un'azienda profittevole. Eppure lo streaming ha cambiato per sempre il music business.

AI, musica... e crypto

"In un futuro distopico e disto-pirla, ma anche irresistibilmente affascinante, non saranno più degli artisti solitari in cima a una piramide di casse, ma collaboreranno con intelligenze artificiali in grado di generare suoni mai sentiti prima, basati su modelli matematici complessi!". Questo è il pensiero di **Riccardo Sada**, giornalista che da decenni si occupa soprattutto di musica dance. Probabilmente sarà davvero così. A proposito di blockchain: la sbornia è passata e le **cryptovalute**, proprio come la borsa 'tradizionale' sono oggi una forma di investimento adatta a chi capisce qualcosa di queste faccende. Non certo una fregatura globale ed assoluta.



Ti serve uno spazio pubblicitario?
Contattaci al numero
02 90030132

SE.COM. GROUP
BARTELLI & MEDIA

LUMA
STAMPANDO MATERIE PLASTICHE
DIGITALI PER TOBACCO E BEVANDA

www.lumasnc.com

SECURCOM
SERVIZI DIGITALI EVOLUTI
PER AGENZIE INVESTIGATIVE

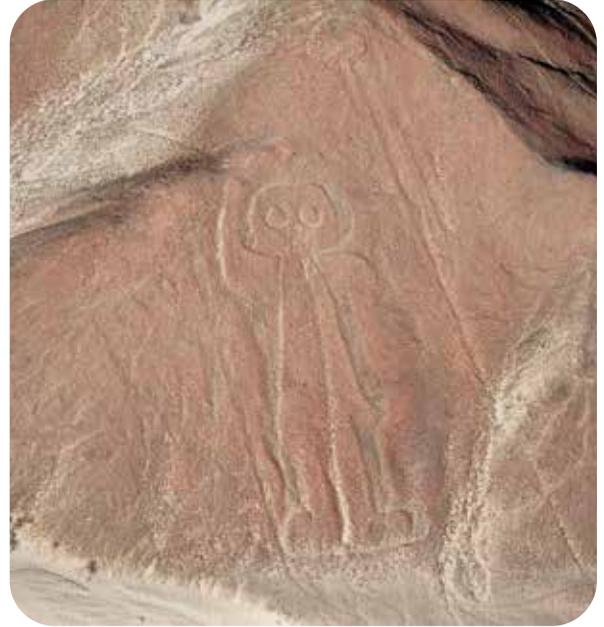
www.securcomitaly.it

PMG PONTEGGI srl
sistema di ancoraggi per ponteggi

AI, LA TECNOLOGIA DEL FUTURO

303 nuove Linee scoperte in Perù, grazie all'AI

Già oggi gli scienziati usano l'AI. Anche chi si occupa di archeologia. Avete presente le magnifiche **Linee di Nazca** in Perù, gli antichi "disegni" fatti di tracce nel deserto visibili solo dall'alto? Grazie all'Intelligenza Artificiale ne sono state scoperte 303 in sei mesi, quasi ne hanno trovate gli archeologi in 70 anni. Come è stato possibile tutto questo? Gli scienziati hanno creato un algoritmo capace di riconoscere le Linee e lo hanno impiegato per analizzare le immagini satellitari di una ampia zona. L'algoritmo, come tutta l'AI, apprende via via, diventa sempre più efficiente ed ha una capacità di calcolo infinitamente superiore a quella dei più geniali scienziati. Quindi l'AI ha superato la mente umana? Ovviamente no. Sono stati gli scienziati a programmare l'algoritmo e a dirgli cosa cercare.



Milano Fashion Week 23

Ma cos'è l'AI?

Cosa è questa benedetta **Intelligenza Artificiale**? E' la capacità di un sistema informatico di eseguire compiti che solitamente richiedono intervento umano. Ad esempio, il riconoscimento di schemi, l'apprendimento, la risoluzione di problemi, il ragionamento e la comprensione del linguaggio. Senza AI non esisterebbero i "semplici" assistenti vocali (nati diversi anni fa prima che il termine AI fosse sulla bocca di tutti) e oggi, visto il progresso esponenziale di questa tecnologia, c'è già chi crede che presto l'AI sarà presto in grado di replicare la coscienza e l'intelligenza umana. In realtà, la coscienza è più che altro un limite e il nostro modo di ragionare non è certo l'unica possibile. Le piante, ad esempio, hanno un'intelligenza collettiva e sono sul pianeta da prima di noi.

C.D. PONTEGGI s.p.a.
www.ponteggi-milano.it

VR IMPIANTI
www.vriimpianti.com

GESTIONE DEBITO
La soluzione al sovraindebitamento

Immagina il qr-code in prima il nostro software

www.gestionedebito.it

DL
MACCHINE UTENSILI

CONTATTI
Tel. 335.6523149
E-mail: info@diellemacchine.it
Via Antonio Locatelli 62, 24121 Bergamo (BG)



L'AI sta già cambiando il nostro modo di imparare

Quanto incideranno le tecnologie emergenti sul nostro modo di apprendere? La scuola come la conosciamo oggi avrà ancora senso nel futuro? In *"La lezione è finita. Come intelligenza artificiale, social media e realtà virtuale stanno cambiando il nostro modo di apprendere"* (Sole 24 Ore), **Luca Tremolada**, giornalista e appassionato di scienza e innovazione, esplora queste domande fondamentali per il nostro tempo. Con l'intelligenza artificiale già destinata a rivoluzionare la maggior parte dei settori lavorativi, il volume si sofferma sull'importanza di comprendere l'impatto che queste innovazioni avranno a partire dalla scuola.

L'AI e i mulini a vento

Certo, in caso di guerra nucleare su larga scala, l'AI non ci aiuterebbe molto. Ed è vero, tanti lavori spariranno, grazie a questa tecnologia. Formarsi oggi e non domani, a lungo, per capire come cambierà il proprio mestiere, qualunque esso sia, è fondamentale. Infine, è logico misurare anche il consumo di energia ed acqua che questa tecnologia richiede, non solo le sue ovvie potenzialità. Ma i catastrofisti potrebbero esercitarsi produttivamente creando bei film come *"Fuga da Los Angeles"*, in cui il protagonista Jena Plissken a un certo punto 'spegne il pianeta terra'. La storia ci dice che le nuove tecnologie, quando funzionano, vengono adottate e l'AI sembra farlo molto bene. La scelta, in fondo, è tra migliorare i mulini a vento oppure sfidarli a duello come faceva Don Chisciotte.



ARABA FENICE

RIPARTI
CON NUOVA
ENERGIA
RETYLING BRAND
E CORPORATE
IDENTITY
NOI SIAMO PRONTI!

DO IT IN ITALY

TORNARE AGLI
EVENTI SI PUÒ.
SFIDA ACCETTATA

Pronti
Ripartenza
Via!

VISIBILITÀ

365 GIORNI L'ANNO
ENTRA NEL NOSTRO
ESCLUSIVO
CIRCUITO
DI EVENTI

RITORNARE A FARE

CAMPAGNA SI PUÒ

ABBIAMO
I MEDIA MIGLIORI
PER FRUTTI
SORPRENDENTI

Style

CryssaEden Communication

STREMATI A COLPI

DI STORYTELLING?

SCEGLI CHI
SA RACCONTARE
DAVVERO UNA
STORIA SOCIAL
"LA TUA"

■
CREDIAMO SEMPRE
NEL DIGITAL MARKETING
MA CHE SIA INTELLIGENTE
E CREATIVO SOPRATTUTTO
COMPRESIBILE,
ANCHE PER IL CLIENTE

CRYSSAEDEN
VIA BOVISASCA, 24/26
20026 NOVATE MILANESE
T. +39 02 66267110
INFO@CRYSSAEDEN.COM



ENTRA NEL NOSTRO EDEN
CRYSSAEDEN.COM

CRYSSAEDEN+

PER VERI
INTENDITORI
DI PROMOTION
E IMPAVIDI AMANTI
DEL GADGET
PERSONALIZZATO

■
VIDEO PRODUZIONE
COMPLETA
CON SUPPORTO
GIORNALISTICO
E COACHING
MA ESISTE DAVVERO?
SCOPRIAMOLO INSIEME!

Duo Milan Porta Nuova,

per vivere Milano al meglio

Abbiamo incontrato **Carole Alberti**, direttrice commerciale del **Duo Milan Porta Nuova**, hotel del gruppo Marriott. Costruito a metà del 1900, è oggi un albergo dallo stile moderno, che incarna l'evoluzione di Porta Nuova, il quartiere più trendy di Milano in questo momento. *"Il mondo dell'hôtellerie a Milano è molto dinamico. Ci sono state diverse nuove aperture, molto interessanti"*, racconta Carol Alberti. *"E poi tante strutture storiche si stanno rinnovando, proprio come noi. Il Duo Milan Porta Nuova, un hotel Tribute Portfolio, infatti è stato rinnovato nel 2023"*.

Cosa cerca in un hotel chi arriva a Milano?

A Milano i viaggiatori cercano comfort ed alberghi moderni che rispecchino l'identità della città. La location poi conta. E' molto importante che un hotel sia in centro o vicino ad esso e che sia ben collegato a stazioni ed aeroporti. La location è infatti uno dei motivi del successo del Duo Milan Porta Nuova. Chi soggiorna da noi poi ha accesso al programma fidelity Marriott, che offre molti vantaggi.

Che tipo di persone ospitate nel vostro hotel?

Tanti dei nostri ospiti sono persone che viaggiano per lavoro. Spesso prolungano il loro soggiorno anche durante il weekend, per vivere davvero la città di Milano. E' un nuovo trend che viene chiamato *Bleisure*, un mix tra business e pleasure. Per quel che riguarda le nazionalità, abbiamo tanti ospiti americani ed asiatici. Milano è infatti sempre di più la porta d'entrata o d'uscita dall'Italia.

State organizzando iniziative particolari per i



prossimi mesi?

Per quel che riguarda il business, stiamo lanciando la nostra offerta 'Green Meeting', per ospitare i nostri clienti in modo più sostenibile. E poi il Natale è alle porte: abbiamo tante offerte per le festività. Collaboriamo poi con Fidenza Village Shopping Destination e con attività, anche culturali, a Milano e in tutta la Lombardia.

Come sta cambiando il settore dell'hôtellerie?

Il settore sta diventando sempre più tecnologico. Ci sono ormai tool digital a disposizione dei clienti, che hanno un occhio sempre più attento verso la sostenibilità. Sono sempre più preparati e si aspettano da noi flessibilità ed un servizio sempre più 'su misura'.

Chi vuol lavorare in quest'ambito, che percorso dovrebbe seguire? Tu sei francese, ma parli un ottimo italiano. Senz'altro le lingue contano. Tu sei francese, ma parli un ottimo italiano.

Il mio consiglio è quello di avere nel proprio background una importante formazione accademica, completandola con esperienze pratiche. Le lingue sono un must, così come una buona conoscenza del mercato internazionale del settore.

(Redazione XNews)

ZF RENT SRL
SERVIZIO DI RENDIMENTO

CONTATTI
Email: zfrent@gmail.com
Via Silvio Pellico 16 - 22060 Cabiato (CO)

GLOBAL IMPORT/EXPORT

+39 02 8126 5888
Via Polveriera, 41, Novate Milanese MI

Studio S.G. Consulting
Tel. 0317093566

Corso Unità d'Italia 2 22063 Cantù (CO)

Global Energy FASTENERS

- Inserti autoaggianti, fissati
- Perti fissati e a saldare
- Manichette in alluminio

www.globalenergyfasteners.com | +39 02 59485326
Via Custozza 1 - 20037 Paderno Dugliano (Milano)

Filippo Berto,

design Made in Meda a ritmo di musica

Incontrare Filippo Berto significa farsi travolgere dall'energia tranquilla di chi lavora volentieri, da tempo, in una solida azienda di famiglia. Certo, il contributo di Filippo nel far crescere BertO è stato ed è fondamentale, perché il design italiano va anche raccontato bene. L'eccellenza parla da sola ma non a tutti. C'è chi ha bisogno di un video sui social, di un sorriso, del marketing, per capire come si passa da un progetto a un divano d'eccellenza, magari costruendolo con l'aiuto di chi lo fa per mestiere. Ecco perché Filippo si è inventato il Crowdcrafting e perché usa frasi semplici, che fanno pensare: "Made in Meda", il libro di Filippo, racconta una realtà, l'unicità del design di una piccola cittadina lombarda. Perché è vero che qui, e solo qui, "il futuro del design ha già mille anni". BertO, come per fortuna tante altre aziende attive nel Made in Italy, è in crescita esponenziale. Dopo l'intervista che leggete qui, con lo staff di XNews, abbiamo visitato l'impressionante cantiere della nuova sede dell'azienda, una vera casa del design che sta prendendo vita ovviamente a Meda. Chi cresce fino a questo livello può montarsi la testa. A Filippo Berto non sta capitando perché ricorda bene quando il telefono di casa era lo stesso dell'azienda. E' orgoglioso del fatturato? Certo che sì, ma parla più volentieri di chi lavora in azienda da ben cinquant'anni, la sua età. Oppure di come sta facendo conoscere la qualità del design di Meda nel mondo, non solo la sua azienda. E poi c'è la musica. Per anni, prima che si accendesse la passione per l'attività di famiglia, Filippo ha vissuto di musica underground. Per questo, ancora oggi, forse, il suo approccio mette insieme visione, arte ed eccellenza, più che semplice imprenditoria. Ecco perché ha successo e perché lo racconta così bene.



Che cos'è il design? Cosa differenzia un oggetto "di design" da uno "normale"?

Il design non riguarda solo l'estetica, le linee e le forme. È qualcosa di più profondo: mette insieme i materiali, la ricerca, spesso anche la funzionalità. BertO è un'azienda particolare, nel senso che siamo a diretto contatto con chi vive i nostri prodotti. Abbiamo la possibilità di ascoltare i nostri clienti, ecco perché riusciamo a creare prodotti focalizzati sulle loro esigenze.

Che cosa ha di speciale Meda nella produzione di pezzi d'arredo d'eccellenza? Come mai, come dici tu: "quello che nel mondo chiamano design, a Meda lo chiamano semplicemente lavoro"?

È una città straordinaria ed è veramente la capitale mondiale del design. Meda ha mille anni di storia per quanto riguarda la manifattura. Probabilmente gli arredi delle case più belle al mondo sono realizzati a Meda. Qui è nato il design, negli anni '50, con l'unione tra imprenditori illuminati, designer ed architetti unici. Mi sono innamorato di questo territorio e ho deciso di farmi carico di questa eredità, che abbiamo chiamato "Made in Meda". Con questo DNA facciamo una promessa ai nostri clienti, vogliamo che in ogni nostro prodotto e in ogni nostro

Mary Poppins Boutique

www.marypoppinsboutique.com

Tudisco Salvatore

VIA TURATI, 8 - CESANO MADERNO (MB)

TAC
COMUNICAZIONE

- ✓ Ufficio Stampa
- ✓ Relazioni Pubbliche digitali e tradizionali

Tel: +39 02 48517618
VIA ARIBERTO, 21 - 20123 MILANO

Fratelli Corona

CONTATTI:
fratellacorona@gmail.com | 02 3548143
www.fratelli-corona.com

servizio ci sia questo ingrediente magico.

Se dovessimo interpretare BertO utilizzando una metafora cinematografica, sarebbe il sequel dell'amore e della passione messa in campo da tuo papà...

BertO è nata esattamente 50 anni fa, grazie al lavoro di due fratelli, Fioravante e Carlo Berto, mio padre e mio zio. Giovanissimi, arrivavano dal Veneto e Meda hanno trovato un territorio straordinario. Nel 1974 c'era un vero boom per quanto riguarda l'arredamento. Hanno iniziato la loro carriera come abili tappezzieri. E' una storia magica, perché ha dentro passione, fatica e sacrifici. Fino alla fine degli anni 90, hanno lavorato come terzisti, ovvero producevano per altre aziende. Allora c'era una totale unione tra casa, famiglia e lavoro: senza volerlo, mi ritrovavo a vivere all'interno di un laboratorio in cui vedevo i miei lavorare. Vedevo arrivare i clienti, che magari si fermavano con noi a pranzo. Il telefono di casa era quello della ditta, per cui rispondendo

imparavi a gestire le relazioni col pubblico! Ad un certo punto della mia vita, mi sono innamorato di tutto questo. Ho deciso di provare a farlo crescere, dandogli dignità... ed il futuro che si meritava una storia così bella.

Hai rivoluzionato il marketing della tua azienda, capendo prima di tutti il valore della comunicazione e della promozione.

Sono stato molto fortunato. Avevo di fronte ai miei occhi questa bella storia di famiglia e quella di tutta Meda. Ho deciso di fare qualcosa per farla conoscere, perché mi ero convinto che quello che veniva e viene prodotto qui a Meda poteva essere utile a persone di tutto il mondo. Tra la fine degli anni 90 e l'inizio degli anni 2000, poi, internet iniziava ad essere essenziale per le aziende. E così ho cominciato a comunicare, prima con un blog, poi con dei video... per di far arrivare il nostro messaggio più lontano possibile.

Il design di BertO ha un filo conduttore, il tuo passato e la musica. Nel vostro showroom a Meda, c'è addirittura un'area dedicata proprio alla musica, con vinili e tanto altro.

In ogni nostro showroom c'è uno spazio live dedicato alla musica, in cui ci piace intrattenere le persone, magari con la scusa della presentazione di un libro. Ci piace, come dicevo, stare a contatto con i nostri clienti, che sono persone di ogni tipo, tra di loro ci sono pure magistrati antimafia... Succede perché arriviamo dal mondo della musica, non in senso "professionale", ma perché l'abbiamo vissuta e crediamo nel parallelismo tra musica e design. Fare musica significa avere dei valori e farli arrivare alle persone. Proporre design è identico: crei qualcosa che abbia un significato e fai di tutto perché il tuo messaggio arrivi. La musica è quindi nel nostro DNA. Iggy, proprio come Iggy Pop che mise fine alla musica in stile anni '60, è un divano rivoluzionario, che archivia i vecchi e tradizionali metodi di produzione. E' poi comodissimo, ci si potrebbe atterrare sopra dopo aver fatto stage diving!





Ci sono giovani che hanno voglia di lavorare con le mani e non solo con il computer?

Quello di far avvicinare le nuove generazioni a mestieri come il tappezziere e far capire come entrare nel mondo della manifattura, è un tema reale. Credo sia necessario assumersi delle responsabilità. E' davvero fondamentale che l'immagine del nostro lavoro, il lavoro artigianale, migliori. Sono mestieri affascinanti, interessanti, più di ciò che oggi sembra a molti ragazzi. E' necessario andare in questa direzione, per poter trovare sempre più ragazzi che si possano appassionare al nostro mondo, che è bellissimo.

Dove ti vedi tra quindici o vent'anni?

Stiamo realizzando a Meda, per i nostri cinquant'anni, una nuova grande sede, un luogo che abbiamo chiamato la Nuova Casa del Design. Ci saranno uno showroom in cui fare esperienze a contatto diretto con prodotti, un laboratorio direttamente collegato con la nostra ricerca e sviluppo e tutti i nostri uffici. Credo proprio che fra 10 o 15 anni, sarò ancora qui, a creare divani in questo luogo fantastico.

(A cura di Luca Lomba; testo di Lorenzo Tiezzi; video intervista di Miriana Parlato)

S.D.M. srl

TEL: 0295546453
VIA PIOLA 19 - 20833 GIUSSANO (MB)

KINENS
SISTEMI INTEGRATI PER LA SOSTENIBILITÀ

www.kinens.it

EM IL MESTIERE DEL LEGNO

CENTRO
TEL. 0152078921 | EMAIL: SERVIZIOCLIENTI@EMER.IT
VIA SAN'ALESSANDRO, 102 - 10086 NARBONNE (CN)

PAVIA STIME

ESTIMO AUTOMOBILISTICO E VALUTAZIONI VEICOLI
D'EPOCA E D'INTERESSE STORICO COLLEZIONISTICO

GEOM. FABIO OSTÈ
Tel. 347.97053.64 / 0382.57.29.09



+39 393 1520041 | info@justnccmilano.it
www.justnccmilano.it



BISELLO
TECNOLOGY SYSTEM SRL



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



**Leader nella costruzione
di impianti industriali**

+39 0331 837019 | segreteria@bisello.it
www.bisello.it

Shade,

l'energia positiva dell'hip hop



Abbiamo incontrato **Shade**, uno dei più importanti artisti della scena hip hop italiana. Classe 1987, torinese, si fece conoscere ad appena 16 anni vincendo per due volte un importante contest piemontese, Tecniche Perfette. Da allora mille esperienze, anche in tv (nel 2011 vinse MTV Spit, programma condotto da Marracash) e tante hit. **“La Hit Dell’Estate”, “Irraggiungibile”, “Auto-stop”, “Senza Farlo Apposta”** e tante altre le abbiamo tutti nelle orecchie e nel cuore. Guarda caso, hanno tutte superato il traguardo dei 50 milioni di ascolti solo su Spotify. Nonostante una carriera consolidata, Shade parla ancora con l’energia di chi è agli inizi, con semplicità.

Ti abbiamo seguito nella tua avventura a New York. Ti sei divertito ma hai fatto anche musica...

E’ una figata pazzesca. Già solo svegliarti, fare colazione e poi fare un po’ di strada a Brooklyn è incredibile. Ti sembra di essere in un film. E quando sei così ispirato dal contesto, vai in studio e ti esce tutto subito. Infatti le vibes che ho preso a New York ho cercato proprio di conservarle... Le sto sfruttando ancora adesso. Mi vengono sempre idee di freestyle, canzoni, video, eccetera. Alla fine è proprio vero che New York è più di un posto magico. Può essere il tuo posto nel mondo... in questo momento soffro di grande nostalgia.

Cosa dobbiamo aspettarci musicalmente da Shade in futuro?

Aspettatevi di tutto perché mi sto divertendo un sacco! Sto facendo esperienze nuove, mi sto lanciando molto di più e musicalmente sono molto attivo proprio perché sono tornato a divertirmi. Forse dovrete aspettarvi qualcosa di più di tutto quello che avete sentito negli ultimi anni. Una sorta di ritorno alle origini, più al rap, più al freestyle? In fondo è una cosa che già sto facendo. E’ quella la mia ‘nuova’ direzione.

Sei uno dei pochi artisti che riesce a scindere vita privata e vita artistica. Ma chi è meglio? Vito o Shade? Chi vince sull'altro?

Sono due facce della stessa medaglia. Credo che la fama sia un amplificatore di ciò che già siamo nella nostra vita. Quindi se sei una persona cattiva, se diventi famoso, diventi ancora più cattivo. Se sei un po’ pazzo e simpatico, lo diventi ancora di più. È un po’ come quando ti metti la maschera di The Mask: amplifichi le tue caratteristiche. Nella mia vita privata vivo la quotidianità,

con persone che non espongo sui social. Mi è capitato di avere relazioni e tenerle private. Nella mia vita privata proteggo molto le persone. Sui social c'è tanta cattiveria e si rischia di esporre persone che ami a questo tipo di cattiveria. Io sono abituato a riceverla, loro spesso no.

Com'è cambiata la musica dal tuo mitico freestyle con Ensi e Fred De Palma alle Lavanderie Ramone, a Torino?

È passata una decade, quindi la scena è cambiata tantissimo. Quel video, che credo sia ancora oggi il video di freestyle più visto in Italia, è su Youtube, perché allora c'era solo quello. Anzi, c'era anche Facebook, ma non era ancora un social per boomer... quindi era ancora una gran figata, potevi starci e divertirti. Poi è arrivato Instagram, è arrivato TikTok. Ed è cambiata la percezione degli artisti. Prima eravamo rapper che rappavano per strada davanti a un locale. Oggi i rapper si tende quasi a vederli come degli esseri mitologici irraggiungibili, delle vere e proprie rap star che hanno dei guadagni incredibili. All'epoca sì, magari c'era qualche entrata, ma non pensavi di comprare una casa con la musica. Oggi invece succede. Oggi c'è una attenzione direi tossica per i numeri e le classifiche... ma bisogna adattarsi. Bisogna stare al passo coi tempi, ma la mia attitudine, il mio linguaggio sono rimasti quelli. E' cambiata anche la musica, con i generi musicali che la incrociano. Ma è tutta una ruota che fa il giro. Oggi sono tornate le band che andavano di moda nei primi anni 2000...

Hai dei rimpianti riguardo al passato e alla tua carriera? E cosa c'è di positivo nella scena musicale attuale?

Non ho grandi rimpianti, nel senso che anche gli sbagli ti portano ad essere dove sei oggi. Forse ho dato tanto cuore a chi non lo meritava, ma in fondo chi non l'ha fatto nella vita, in tutti i contesti? La mia carriera la definirei duratura. Se c'è una cosa di cui vado fiero è che non sono mai stato il numero uno, ma sono sempre rimasto lì. Ancora oggi sono lì che sgomito, con le mie sole forze... e alla fine riesco sempre a cavarmela. Parlando invece della scena musicale attuale, il suo bello che anche il brutto: oggi con una sola canzone riesci ad arrivare in cima, ma il problema è che di solito quando il grafico della salita è verticale, anche la discesa lo sarà altrettanto. Tanti hanno un grande successo, ma poi arriva spesso una brutta caduta. Tutto questo può avere



ripercussioni psicologiche.

Che consiglio ti senti di dare a chi arriva al successo oggi? Come si fa a mantenerlo?

È impossibile rimanere al top per sempre. Forse solo un paio di artisti in Italia ci sono riusciti, che so, Sfera Ebbasta, Guè e pochi altri. Non bisogna quindi spaventarsi quando c'è un calo di interesse da parte del pubblico. Bisogna continuare a divertirsi, a sfornare materiale. Se la musica ti diverte, se ti fa stare bene, falla comunque. Altrimenti è finita. Ogni volta che un brano "floppa", sembra che la carriera di un artista sia finita, ma non è mica vero. E quindi, dai, divertitevi, godetevi il viaggio.

(A cura di Luca Lomba, video intervista di Ilenia De Sena)



**LEADERSHIP NELLA
CYBER SECURITY**

info@tandt.it
www.tandt.it



SOLUZIONI EDILIZIE A 360°
WWW.EDILMACRI.IT

Lec, i gelati light di Leclerc

«La vendita di gelato è influenzata dal meteo. Nel Nord Italia i mesi di maggio e giugno 2024 sono stati piovosi e freddi rispetto alla media degli ultimi vent'anni, ma il nostro prodotto ha risposto benissimo, il mercato è molto curioso. Per fine anno confermiamo un obiettivo molto ambizioso, dovremmo raggiungere vendite per più di un milione di barattoli. Il nostro gelato ha gusto caldo e ricco, che si adatta bene anche all'inverno, soprattutto alcuni gusti come vaniglia e caramello salato».

No, non avete appena letto una recente dichiarazione al Corriere della Sera di un affermato manager del settore food. A parlare è **Charles Leclerc**, classe 1997, pilota F1, celebrità cittadino del bel mondo.

Nel 2025 - 2026 **Hamilton** e Leclerc, infatti, correranno insieme per la Ferrari e ad ogni GP cercheranno di dimostrare di essere il pilota più veloce al mondo. Già adesso però combattono a livello imprenditoriale, visto che entrambi si sono buttati nel settore celebrity food. Se Hamilton insieme a Leo di Caprio punta sui panini vegani (**Neat Burger**, li trovate a Cascina Merlata dallo scorso novembre e da un po' pure a Porta Venezia, a Milano), Leclerc spinge forte sul gelato. Anch'esso chiaramente light e chiaramente da sportivi. Si chiama **LEC**.

E' un gelato ipocalorico (ha il 30% di calorie in meno rispetto a quelli tradizionali). I barattoli con su scritto LEC sembra stiano già conquistando un posto nel mercato. Sono 500 i punti vendita in Italia che lo mettono sugli scaffali, nella grande distribuzione. Presto ne arriveranno altri 600, in Francia. Il fatturato previsto per il primo anno sarà ben poco rispetto ai guadagni di Leclerc come pilota, appena due milioni di euro. Ma si sa che si parte sempre in piccolo, quando si esce da quel sogno che rende ricchi e celebri che sono lo sport, i media e la musica.

In questa operazione il pilota Ferrari non è solo, ha appena il 25% della società. Del dolce business fa parte anche Nicolas Todt, il suo procuratore e due delle figure che hanno portato al successo internazionale il brand **Grom**, ovvero Federico Grom e Guido Martinetti. In questo caso, per LEC viene scelta una strategia del tutto diversa rispetto a Grom, che all'inizio raccontava la sua artigianalità ed il suo legame con il cibo italiano. Lo ha fatto a lungo, prima di monetizzare nei supermercati (vendendo il brand ad Unilever). Si parte infatti dai barattoli e dalla grande distribuzione. Si parte a tutta velocità, come è logico fare quando guida un pilota professionista. Siccome società che produce LEC è italiana e il gelato piace a tutti o quasi, è difficile non assaggiarlo e non augurare in bocca al lupo al team.

(A cura di Jacopo Neri)



Novità Assoluta per la Tua Azienda
Apparato Radio A Copertura Nazionale
Esente da Concessione Ministeriale
Comprensivo Di SIM Multi Operatore
Privo di Interferenze
Noleggio Omnicomprensivo

35 €

al mese (Tutto Compreso)



ANTHARES
ENGINEERING SYSTEM

Assistenza e Vendita Apparati
Radio Ricetrasmittenti Multi Marca

Via Torino 18 Bollate 20021 (MI)
02 38306189
info@anthareseng.it
www.anthareseng.it



Sport e relax, mai da soli



Qual è il segreto per vivere l'autunno '24 e poi l'inverno '24 / '25 senza farsi prendere, come capita sempre più spesso dallo stress o addirittura dalla depressione? **XNews** non vi offre ricette miracolose o diete magiche, ma qualche idea sì, eccome. La prima riguarda il movimento, che è una medicina, soprattutto se fatto con l'unico 'segreto' che c'è: la costanza. *"Non c'è nessun segreto, bisogna porsi degli obiettivi, verificare la fattibilità degli obiettivi. Poi darsi una data e cominciare. Si può anche cominciare a muoversi lentamente"*, spiega Andrea Bertuletti, in arte **BAT** personal trainer laureato in Scienze Motorie e pure in Scienze della Nutrizione. *"Si può decidere iniziare a tornare 'solo' in palestra, senza pensare troppo all'alimentazione. Oppure si può pure cominciare ad andare a camminare e mangiare perfettamente. Bisogna avere un obiettivo, che va raggiunto per step"*. Molti di noi si annoiano ad allenarsi da soli, per cui la soluzione è allenarsi con amiche e amici, oppure con il partner. Chi ha amiche e familiari pigri non deve mollare. Crescono infatti con costanza in tutto il mondo le **Running Crew**, ovvero gruppi di persone che si ritrovano, di solito dopo il lavoro oppure la mattina presto, per correre insieme, in allegria, un paio di

volte la settimana. A Brescia c'è **CorrixBrescia**, a Milano spesso sono i brand come adidas e Nike che propongono iniziative, mentre tra i club più attivi c'è **Urban Runners**. Dopo tanto movimento, ecco un po' di relax. Ma siccome rilassarsi da soli non è bello come farlo con la propria metà, regalarsi in coppia un trattamento **Rasul** sembra essere un'ottima idea. Ispirato ad antichi rituali orientali, è un momento da regalarsi, in spazi riservati. La prima fase è solitamente dedicata alla terra, ovvero alle proprietà benefiche dei fanghi. Poi c'è l'aria, ovvero ad utilizzare il potere benefico di vapore e profumi. Ecco poi il fuoco, spesso legato al sale marino ed infine ecco l'acqua, perché anche una semplice doccia ha un potere importante, se fatta al momento giusto. Ad esempio, a **Gardacqua**, sulla sponda veronese del lago, il trattamento Rasul comprende massaggi di coppia, vapore purificante e rigenerante con l'utilizzo di uno scrub a base di sale marino, maschere viso all'argilla e olii essenziali. A **Milano** vale senz'altro una visita il nuovo complesso **Scuderie De Montel**. Situato in via Achille 6, rinnova un gioiello liberty e aprirà all'inizio del 2025. Sarà un'oasi indoor e outdoor di ben 16.000 mq, tutti dedicati al relax e al benessere. Anche di coppia.

(A cura di Paola Rubini)



egeria[®]
LUCE & GAS

LA SCELTA VINCENTE PER RISPARMIARE CON FORZA

Grazie alla competenza tecnica e professionale del proprio team, EGERIA è in grado di proporre piani energetici che tendono a minimizzare il costo dell'energia

Per maggiori informazioni:

+39 02 36747074 | +39 389 2898620

Sede Legale e Sede Operativa:

Via Borgogna, 7 - 20122 Milano (MI)

www.egeria-energie.it

INVEXTRA MAGAZINE

Testata giornalistica su autorizzazione del
Tribunale di Milano n.8118 del 09/06/2022

Direttore responsabile
Francesca Lovatelli Caetani

Direttore editoriale
Lorenzo Tiezzi

Responsabile grafico
Matteo Bernaroli

Hanno collaborato
Jacopo Neri, Paola Rubini

Social e Comunicazione
FB Communication Agency

Contatti

+39 388 982 7924 | redazione@invextramagazine.com